

La Salute Comincia dal Cappello

I risultati del Convegno di Montappone

Il convegno di Sabato 3 Ottobre a Montappone è stato un successo. In primo luogo per lo spirito di squadra che si è creato tra i Rotary organizzatori, l'Accademia Medica Capello e Salute, il Comune, gli industriali, la Camera di Commercio che ha contribuito attraverso la sua Azienda Speciale Fermo Promuove. L'appartenenza rotariana di molti dei soggetti coinvolti ha contato.

Di grande valore mi pare anche il clima di cordialità ed attenzione reciproca che si è percepito chiaramente tra medici, imprenditori, dirigenti scolastici (tra tutti il Rettore dell'Università Politecnica delle Marche) e le autorità politiche, intervenute numerose ed ai massimi livelli.

Questa attenzione si è tradotta in una comunicazione chiara, concreta, densa di spunti che ha catturato l'interesse malgrado la grande varietà di voci.

Tutti questi elementi sono un terreno ricco per iniziare ad agire, raccogliendo l'appello di Paolo Marzialetti, a nome del Distretto del Cappello, a non lasciare ad altri (la distribuzione organizzata, i grandi marchi internazionali) gran parte del valore generato dalla filiera. Il valore aggiunto si recupera innovando e l'innovazione, data la polverizzazione della produzione, non può essere promossa che da reti formate da imprese, istituzioni formative, enti locali. Spetta alla politica, nelle sue proiezioni regionali e nazionali, incoraggiare e coordinare questi processi, connettendoli alle fonti finanziarie necessarie, in gran parte di provenienza europea. Per avere i fondi europei serve progettualità, lungimiranza, pazienza e una visione chiara dei risultati attesi.

Quali possono essere i campi di innovazione su cui puntare? Le relazioni ne hanno accennati molti, con impatti variabili competitive critiche come i materiali, i processi produttivi, la comunicazione, i canali distributivi.

La tabella che segue ne sintetizza alcuni che personalmente ho colto. Sicuramente ce ne sono altri. E' importante che questi progetti possano generare un vantaggio competitivo difendibile in quanto il meno possibile replicabile o imitabile dai concorrenti globali.

Opportunità di "cattura" di valore	Impatto sulle imprese	Soggetti da mettere in rete
Cappello e territorio fermano: il prodotto locale incorpora i valori di genuinità, armonia e bellezza del luogo	Comunicazione	Imprese, servizi terziari, enti di promozione turistica
Valorizzazione della superiore manualità del Distretto	Design dei modelli che la esaltino; comunicazione; processi produttivi che ne ottimizzino l'impiego	Imprese, Istituti Superiori e Università, Enti Locali (indirizzi artistici ed industrial design, ingegneria gestionale)

<p>Performance salutistica (in campo dermatologico e ORL in particolare) del cappello rispetto al non uso e ai prodotti sostitutivi (specie le creme solari). Il cappello come “medical device”</p>	<p>Materiali (che esaltino la performance); Design (che aumenti il confort e la protezione Comunicazione (argomentare e certificare scientificamente la performance, specie su segmenti “premium” come l’infanzia) Distribuzione (canali specializzati che danno margini maggiori al produttore)</p>	<p>Imprese (in rete), Medici (anche attraverso “reti di ricerca territoriali” organici al servizio sanitario), Istituti Superiori locali (laboratori di certificazione, studi sui materiali innovativi, design), Università (idem a livelli superiori), Enti Locali, Politica Regionale e Nazionale (certificazioni e marchi) di qualità, iva ridotta</p>
---	--	---

Luca Romanelli

4 Ottobre 2015