

CONCLUSIONE DEI PRIMI CORSI DI ALTA FORMAZIONE (ITS) NEL SETTORE MODA-CALZATURE (UNICI IN ITALIA)

CONCRETE OPPORTUNITA DI INSERIMENTO LAVORATIVO PER 45 GIOVANI DEL TERRITORIO E NON SOLO

LA SODDISFAZIONE DELLE AZIENDE, DEI GIOVANI STUDENTI E DEI LORO FORMATORI

UNA FORMAZIONE MODELLATA SULLE REALI ESIGENZE DEL TESSUTO INDUSTRIALE SEMPRE ALLA RICERCA DI TALENTI E INNOVAZIONE

PORTO SANT'ELPIDIO (20 giugno 2013) - La consegna delle borse di studio e la cerimonia di conclusione dell'attività formativa sono l'occasione per tracciare un **bilancio estremamente positivo** dei primi due percorsi post-diploma di alta Formazione che l'Istituto Tecnico Superiore per il Made in Italy ha realizzato. I percorsi hanno l'obiettivo di formare il personale tecnico specializzato da inserire nelle aziende che hanno manifestato l'esigenza di tali profili professionali legati all'innovazione di prodotto e di processo.

L'ITS è un canale formativo di livello post-secondario, parallelo ai percorsi accademici, voluto dal Ministero dell'Istruzione e gestito dall'Istituto Tecnico Superiore nuove Tecnologie per il Made in Italy di cui è Presidente Andrea Santori, presidente di Confindustria Fermo. Proprio la sinergia tra Confindustria Fermo, Confindustria Macerata e Confindustria Ascoli, l'ASSOCALZATURIFICI, la CNA di Fermo, la Camera di Commercio di Fermo e le Università di Ancona, Camerino e Macerata, le Province di Fermo e Macerata, il Comune di Porto Sant'Elpidio e le numerose imprese del distretto calzaturiero fermano-maceratese - grazie al sostegno e ai finanziamenti congiunti del Ministero dell'Istruzione e della Regione Marche - ha reso possibile formare i primi 45 Tecnici Superiori nel settore moda calzature.

Due sono i profili di Tecnico Superiore richiesti dal tessuto produttivo e **formati** grazie ai percorsi ITS: il primo riguarda l'Innovazione tecnologica ed organizzativa dei processi di produzione nel settore moda calzature e si svolge presso l'ITIS Montani di Fermo (scuola capofila dell'ITS), mentre il secondo riguarda il Retail e market intelligence" con sede nell'ITCG Corridoni di Civitanova Marche, altra scuola partner dell'ITS insieme all'IPSIA Ricci di Fermo e l'IPSIA Corridoni di Civitanova Marche.

La **struttura innovativa dei percorsi** prevede una esperienza ed una partecipazione attiva delle aziende attraverso tirocini formativi (800 ore di tirocinio su 1800 di corso), numerose visite aziendali, esperienze interregionali e all'estero, punta a rispondere alle esigenze manifestate dalle aziende di avere personale specializzato in grado di gestire il processo di innovazione tecnologica sia nel modello produttivo che in quello commerciale e nello stesso tempo fornire agli studenti una concreta opportunità di inserimento lavorativo.

Oggi tutti gli studenti hanno concluso le attività formative e sono in tirocinio in azienda (oltre 60 le aziende coinvolte tra tirocini e visite didattiche) e molti dovrebbero restarvi, una volta terminato il tirocinio, con un contratto di lavoro stabile.

Numerose sono state le **esperienze vissute** dagli studenti, dai tirocini aziendali, alla presenza ai principali eventi e fiere di settore (MICAM, Pitti Uomo), convegni, visite didattiche anche in aziende fuori regione (Veneto, Abruzzo), viaggi studio all'estero (Oxford - Inghilterra per lo studio della lingua inglese). Oltre alle competenze specifiche di settore, si è puntato molto sulle competenze linguistiche ed informatiche indispensabili oggi per l'accesso al Mercato del Lavoro.

Sono soltanto 62 gli Istituti Tecnici Superiori in Italia e quello Porto Sant'Elpidio è l'unico specializzato nel settore moda e calzature e sta dando grandi soddisfazioni al territorio.

Per ogni corso, **completamente gratuito**, sono stati selezionati 25 gli studenti provenienti da tutta la regione ed anche da fuori; le lezioni sono distribuite su 4 semestri per complessive 1800 ore: alla didattica in laboratorio si alternano tirocini obbligatori per circa il 45% del monte orario complessivo ed oltre il 70% dei docenti provengono dal mondo del lavoro e delle professioni. Il titolo rilasciato è Diploma di Tecnico

Superiore con l'indicazione dell'area tecnologica e della figura nazionale di riferimento. Quasi inesistente inoltre il tasso di abbandono (23 + 22 allievi hanno terminato il percorso biennale).

A settembre 2013 partirà un nuovo biennio di formazione, i due profili formati, in accordo con le associazioni di categoria e le imprese rispetto ai loro fabbisogni saranno: TECNICO SUPERIORE INNOVAZIONE TECNOLOGICA E PRODUTTIVA NEL SISTEMA MODA-CALZATURE (presso l'ITIS Montani di Fermo) e TECNICO SUPERIORE MARKETING E NUOVE STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (Presso l'ITCG Corridoni di Civitanova Marche). Maggiori informazioni ed iscrizioni dal sito www.itsmodacalzature.it.

NUOVI PERCORSI ITS 2013-15 SETTORE MODA CALZATURE

TECNICO SUPERIORE INNOVAZIONE TECNOLOGICA E PRODUTTIVA NEL SISTEMA MODA-CALZATURE

Figura professionale tecnica, altamente specializzata. Si occupa di processi produttivi e di nuove tecnologie per il "Made in Italy" nel settore moda-calzature.

Conosce tutti i processi tecnologici di realizzazione delle calzature, dalla scelta delle materie prime al controllo di qualità.

Risponde ai profili professionali richiesti dal Mercato del Lavoro

Sede del corso ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE MONTANI - FERMO

Referente prof. Tomassetti Mauro

TECNICO SUPERIORE MARKETING E NUOVE STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Figura professionale tecnica, altamente specializzata, Si occupa di promozione dei prodotti moda-calzatura "Made in Italy",

Rende la commercializzazione più adeguata alla competizione globale.

Gestisce la distribuzione anche con le nuove tecnologie web oriented.

Risponde ai profili professionali richiesti dal Mercato del Lavoro.

Sede del Corso - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE CORRIDONI - CIVITANOVA MARCHE Referente prof. Galandrini Luigi