



RINNOVO

INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO:
L'impegno del Rotary per le start up
5 Novembre 2022

Il nostro contributo alla Rivoluzione Green



Salve, mi presento.

Sono Alice Cococcioni, Founder di Exseat

La storia di Exseat unisce due generazioni in un'azienda familiare delle Marche, a Monte Urano.

Parto dalla consapevolezza che azioni in chiave sostenibile, come il riciclo ed il **recupero di materiali usati**, siano essenziali per la nostra vita su questo Pianeta.

A questo si aggiunge il forte fascino esercitato su di me dalla nuova identità di **un oggetto nato per la seconda volta**, già carico di una sua storia e pronto per arricchirsi di nuovi valori.

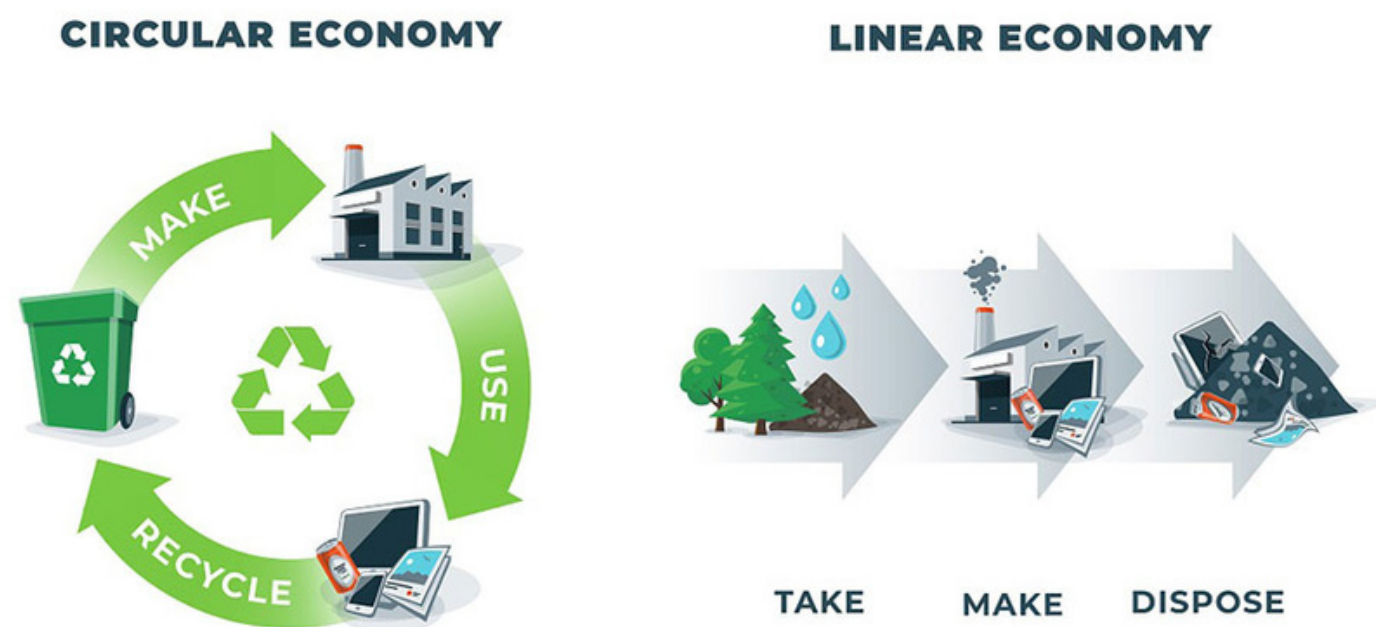
Nel 2018 rientro in azienda per provare ad invertire la rotta.

<https://youtu.be/42HjvnFmcKU>

EXSERT

*Moda circolare, una necessità

Cosa significa moda circolare e perchè se ne parla così tanto?
Alcuni dati:



- Il settore moda è il **secondo più inquinante al mondo** (10% emissioni globali annuali di carbonio annue)
- 1500 miliardi di litri d'acqua
- 92 milioni di tonnellate di rifiuti tessili
- Solo le fasi di lavorazione e tintura di tessuti e pellami provocano il 20% dell'inquinamento idrico industriale e 35% microplastiche oceaniche
- 500 miliardi di dollari per capi che vengono indossati solo una volta
- Solo il 60% della merce viene venduto a prezzo pieno

EXSEAT

Perchè la scelta di questo nome?



Perchè la scelta di questo logo?



Alla base della filosofia del brand c'è la volontà di:

- **adottare un nuovo approccio lavorativo**



MADE IN ITALY

Il processo produttivo si svolge interamente all'interno dell'azienda e ci siamo impegnati attivamente nella costruzione di una filiera corta, essenzialmente locale



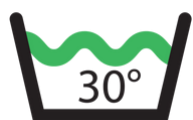
ECO FRIENDLY

Ci impegniamo a valorizzare, riconvertire e riqualificare materiali di recupero, in un'ottica di economia circolare. Cambia così il modo di concepire il rifiuto facendolo diventare una nuova risorsa.



ECO DESIGN

I modelli sono studiati per ridurre al minimo gli sprechi e restare fedeli alle linee originarie dei sedili delle auto. Patchwork e zero waste. Responsabilità verso il prodotto da proporre in ogni fase: produttiva, commerciale, spedizione, utilizzo, smaltimento



MATERIALI RIGENERATI

Le tappezzerie delle auto e le cinture di sicurezza si prestano bene ad essere rigenerate perchè offrono notevoli vantaggi in termini di versatilità e robustezza.

- **promuovere attivamente una filosofia di acquisto più sostenibile e consapevole**



Recupero, Rigenero, Ricreo

Il nostro contributo alla Rivoluzione Green



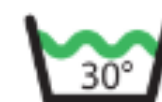
Auto a fine vita
sono fonte di
materia prima

Tappezzerie dei
sedili

Cinture di
sicurezza

Lavaggio,
sanificazione,
asciugatura,
selezione

Produzione di
borse, zaini e
accessori 100%
Made in Italy



EXSEAT



Uno stile, infinite combinazioni

La collezione è stata concepita per dare una seconda vita ai materiali e sfruttare i benefici dell'economia circolare.

Il design è fortemente caratterizzato dalla storia del prodotto e cerca di sfuggire ai rapidi meccanismi della moda attuale.

Ogni pezzo è irripetibile: supera le tendenze stagionali per la facilità di essere indossato sempre da chiunque, senza limiti di età e gender.

Ogni modello è una tela bianca da dipingere insieme a chi lo sceglierà.





Sfide e opportunità

Ogni nuovo progetto richiede perseveranza e dedizione, competenza e voglia di mettersi in gioco per trasformare le difficoltà in opportunità da cogliere

pregiudizio culturale

donna, giovane e artigiana

conquistare la fiducia dei partner

progetto start up senza storico alle spalle

difficoltà tecniche

materiali inusuali e sconosciuti agli attori della filiera

impostazione della strategia di comunicazione

come trasformare i limiti in valore aggiunto





Tutte queste

SFIDE

la volontà di superare un modello di business tradizionale

basato sulla stagionalità del prodotto e

la voglia di promuovere una filosofia di acquisto più sostenibile,

si sono rivelate grandi

OPPORTUNITA'

da sfruttare



La figura dell'artigiano oggi

- saper lavorare con le proprie **mani** non basta più
figura anacronistica e rappresentativa di un passato polveroso
- abilità **manageriali**
capacità di gestire l'azienda a 360° - all'inizio è fondamentale analizzare mercato, competitors, costruire una filiera/team affidabile, redigere un business plan anche in un'ottica di reperimento fondi, ottenere una validazione dal mercato
- abilità **digitali**
storytelling empatico e formativo da svolgere sempre in prima persona "mettendoci la faccia"
- **experience design**
racconto trasversale che crea un'immagine emotiva nel cliente parlando di prodotto ma anche di territorio, di cultura, di relazione
- promotore di una **contaminazione tra settori produttivi, istituzioni, organizzazioni di settore e enti formativi**
il gioco di squadra arricchisce ed è vincente anche per riavvicinare i giovani ai mestieri manifatturieri che hanno reso famoso il nostro territorio in tutto il mondo

Mi piace definire questo brand un vero e proprio progetto perchè si fa portavoce di tutta una serie di valori e non vuole essere legato semplicemente ad un'idea di prodotto



Guardiamo al futuro con un pensiero positivo e vogliamo contribuire
attivamente a generare un cambiamento nel modo di interagire con la
natura per rendere migliore il pianeta in cui viviamo.

Grazie per l'attenzione