



AZIENDA
L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



PROGETTO FENICE

Attività 00:definizione scenario e priorità attuative

argomento

COMUNICAZIONE E LAVORO DI GRUPPO

Dott.ssa Stefania Stellari



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive

PROGRAMMA



- Conoscenza del proprio stile comunicativo
- Tecniche di comunicazione efficace
- Conoscere i gruppi
- Come migliorare le relazioni all'interno dei gruppi di lavoro
- Esercitazioni



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



ANALISI TRANSAZIONALE

E. BERNE



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive

STATI DELL' IO

GENITORE

ADULTO

BAMBINO





AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



TRANSAZIONE
=
STIMOLO---RISPOSTA



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



TRANSAZIONE COMPLEMENTARE

1° regola della comunicazione



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



TRANSAZIONE INCROCIATA

2° regola della comunicazione



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



TRANSAZIONE ULTERIORE

3° regola della comunicazione



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



CAMBIAMENTO



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive

TECNICHE DI COMUNICAZIONE



- COMUNICAZIONE ATTIVA
- PARAFRASARE
- NON VERBALE
- FEED-BACK

BUON APPETITO!





AZIENDA
L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



PROGETTO FENICE

Attività 00: definizione scenario e priorità attuative

argomento

COMUNICAZIONE E LAVORO DI GRUPPO

Dott.ssa Stefania Stellari

DEFINIZIONE DI GRUPPO



L'uomo è un animale sociale, Aristotele IV secolo a.c.

- Un gruppo esiste quando due o più individui definiscono se stessi come membri e quando la sua esistenza è riconosciuta da almeno una terza persona. (Brown, 2000).



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



SENSO DI APPARTENENZA



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



RICONOSCIMENTO ESTERNO



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive

PIRAMIDE DEI BISOGNI





AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



PERCEZIONE DI NOI STESSI IN UN GRUPPO:

- Gruppo primario
- Esperienze passate
- Tipo di gruppo



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive

GRUPPO DI LAVORO



Insieme di individui che interagiscono tra loro con regolarità, nella consapevolezza di dipendere l'uno dall'altro e di condividere gli stessi obiettivi e gli stessi compiti. Ognuno svolge un ruolo specifico e riconosciuto, sotto la guida di un leader, basandosi sulla circolarità della comunicazione, preservando il benessere dei singoli (clima) e mirando parallelamente allo sviluppo dei singoli componenti e del gruppo stesso.



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive

EFFICACIA ED EFFICIENZA NEL GRUPPO DI LAVORO



- RUOLI
- OBIETTIVI
- COMPETENZE
- CHI FA COSA
- TEMPISTICHE



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



TIPOLOGIE DI RUOLI: RUOLI DIVERGENTI

- Aggressività (attacchi diretti per ciò che avviene nel gruppo)
- Opposizione
- Esibizionismo
- Superiorità
- Dipendenza
- Dominazione



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



TIPOLOGIE DI RUOLI: RUOLI CONVERGENTI

- Incoraggiamento
- Armonizzazione delle differenze
- Ricerca dell'accordo
- Facilitazione della comunicazione



AZIENDA

L'Impresa Rete per Innovazioni Competitive



DECISIONE E CONSENSO

- Evitare la discussione competitiva
- Non cambiare idea solo per evitare il conflitto
- Considerare con diffidenza accordi raggiunti in fretta

“...il divertimento è uno dei bisogni basilari della persona: tempo della ripresa del gusto della vita (...), sentimento di gioia che colora di sé ogni atto umano ed è sostenuto dalla speranza nel futuro.”

M.T. Romanini