



Rotary Club Fermo

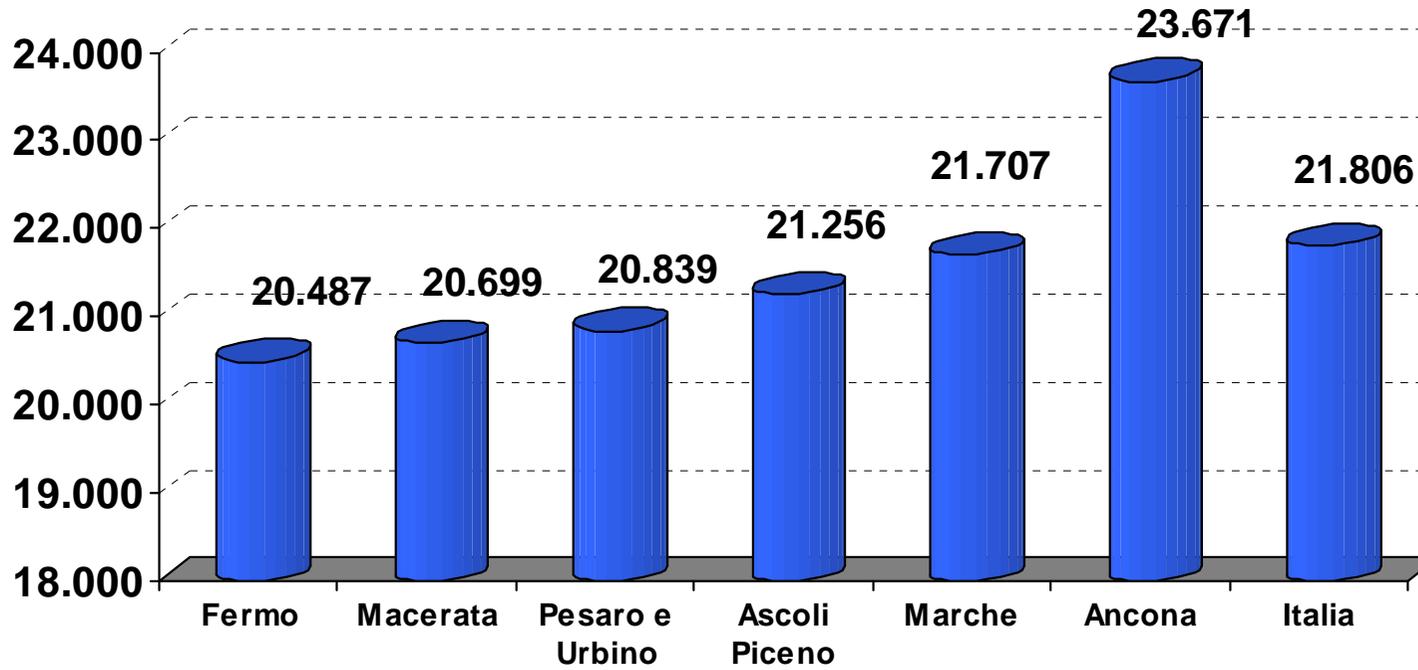
Distretto 2090

Innovare per Crescere: Il Ruolo di Operatori ed Istituzioni



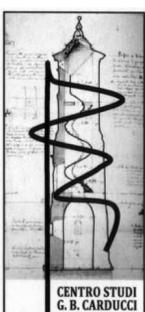
Fermo – Auditorium S. Martino – 30 Gennaio 2010

Una Provincia “piccola”...



Valore aggiunto pro capite delle province marchigiane in € (2005)

*con forte vocazione manifatturiera
e produttività in declino da anni*



Fattori di declino: il contesto competitivo



- **concorrenza low-cost**
- **“smarrimento” strategico nel calzaturiero**
- **terziario arretrato**
- **settori industriali alternativi ancora embrionali**
- **edilizia, commercio, turismo e agricoltura assisitati o “dormienti”**
- **servizi pubblici mediocri**





Fattori di declino: il contesto socio-politico



- **invecchiamento (anche culturale)**
- **crisi del sistema formativo, “fuga dei cervelli”, perdita dei “saperi manuali”**
- **sprechi nelle formazione**
- **ritardo infrastrutturale**
- **dispersione degli investimenti pubblici e opportunismo di quelli privati**
- **squilibrio territoriale**
- **governance inadeguata**



Le “carte da giocare”



- imprenditori “*die-hard*”
- imprese di successo nate “dal niente”
- coesione sociale ed accoglienza
- vivacità culturale ed etica
- giacimenti di bellezza

Scenari Competitivi: i Macrotrend



integrazione e mobilità globale
delle filiere produttive

nuovi modelli di
consumo:
simbolismo
relazionalità
esperienzialità

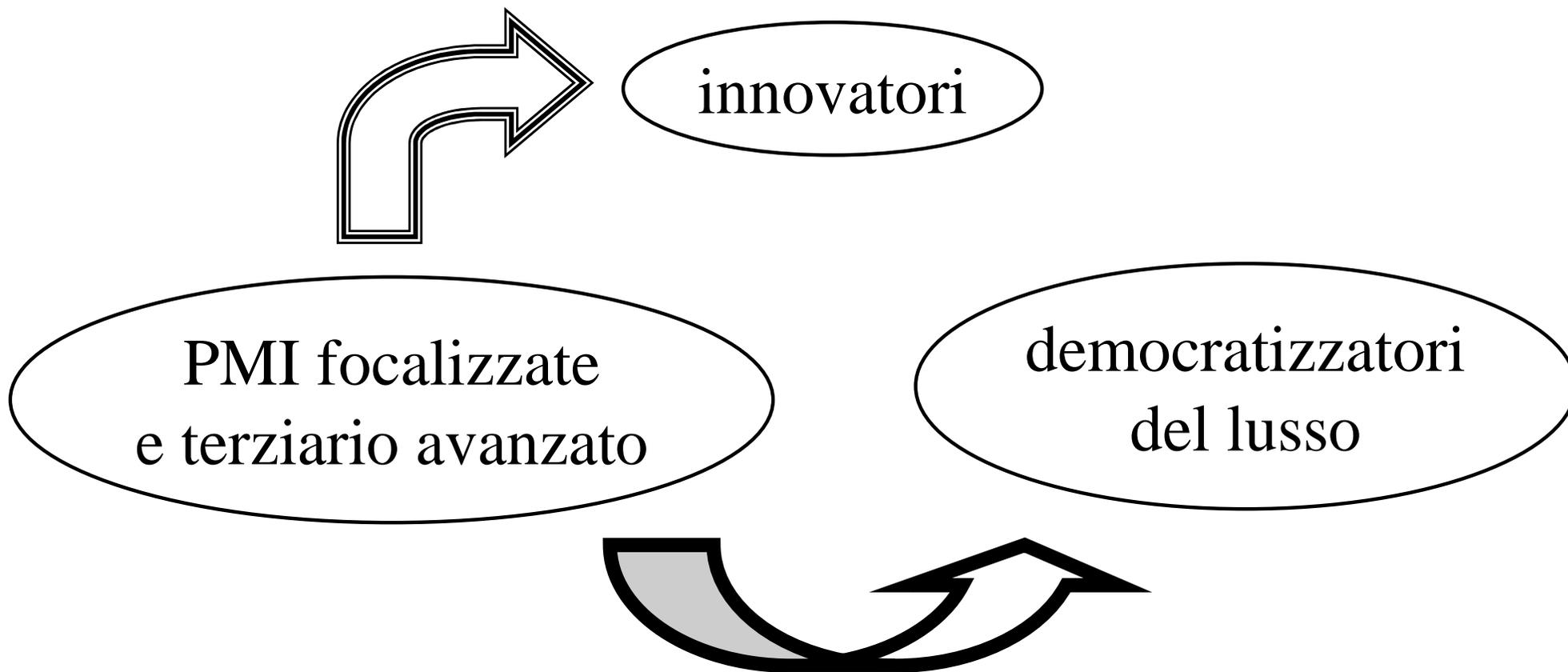


73170931 images.google.it

mercati
emergenti
di difficile
accesso

emergenza
sostenibilità

Strategie per il sistema produttivo: il calzaturiero tra 20 anni



I “nuovi pilastri” dell’economia locale



meccatronica, agroalimentare
nuovi settori industriali ed artigianali

servizi pubblici:
sanità, mobilità,

PA



turismo
“dei luoghi”

edilizia
“intelligente”

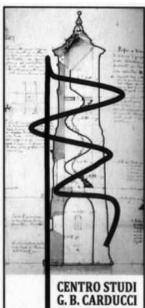
e verde

energia su
scala locale

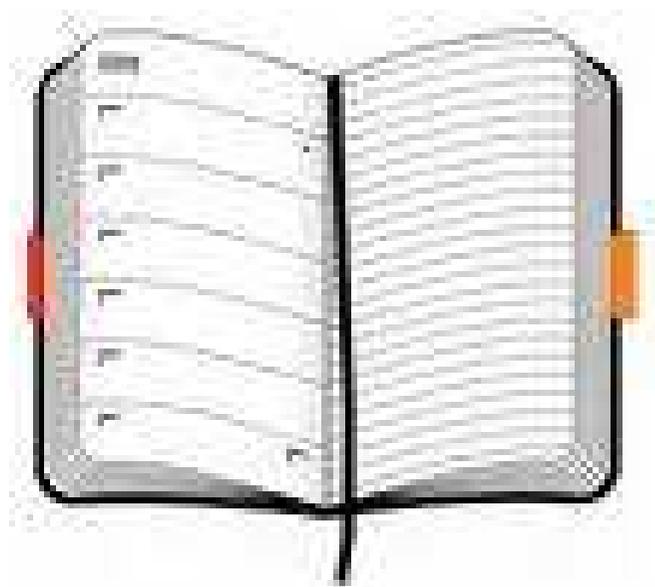
agricoltura
multifunzionale
e delle tipicità

servizi
ambientali

capire le “regole del gioco” competitivo di ogni settore



L'Agenda: Che fare?



**occorrono una visione ed un programma
condivisi tra istituzioni, forze economiche e sociali**

*Le “condizioni di sistema” del rilancio:
gli enti locali
pianificazione urbanistica rigorosa*



concertazione
non lottizzazione



nuovo modello
“reticolare” di
sanità

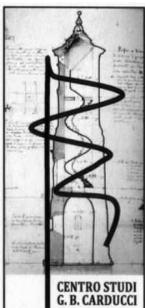
snellimento
burocratico
ed e-governement

autonomia ed
efficienza
delle utilities

reti di mobilità
pesante e “dolce”

banda larga

serve una classe politica all'altezza



Le “condizioni di sistema” del rilancio: il ruolo della finanza locale



- *Venture Capital*
- **Supporto a fusioni ed aggregazioni di impresa**
- **Sostegno ai processi di successione aziendale**
- **Coordinamento di investimenti pubblici e privati**



andare oltre i modelli tradizionali

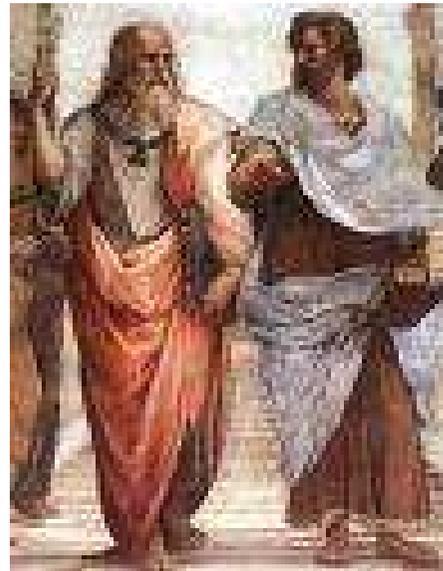
Le “condizioni di sistema” del rilancio: rilanciare il sistema formativo locale



Distretto
formativo

Poli
Scolastici

Aggiornamento
dei POF



Scambi
internazionali

Nuovi metodi
di apprendimento

Percorsi
scuola-lavoro

Valutazione

mobilitare l'autonomie e la progettualità della scuola

Promuovere le eccellenze del sistema formativo locale

Alta formazione per i settori moda e l'artigianato



Distretto
Musicale
Fermano



Gestione dei
Beni Culturali



il Fermano terra ideale di incontro tra arte e tecnica

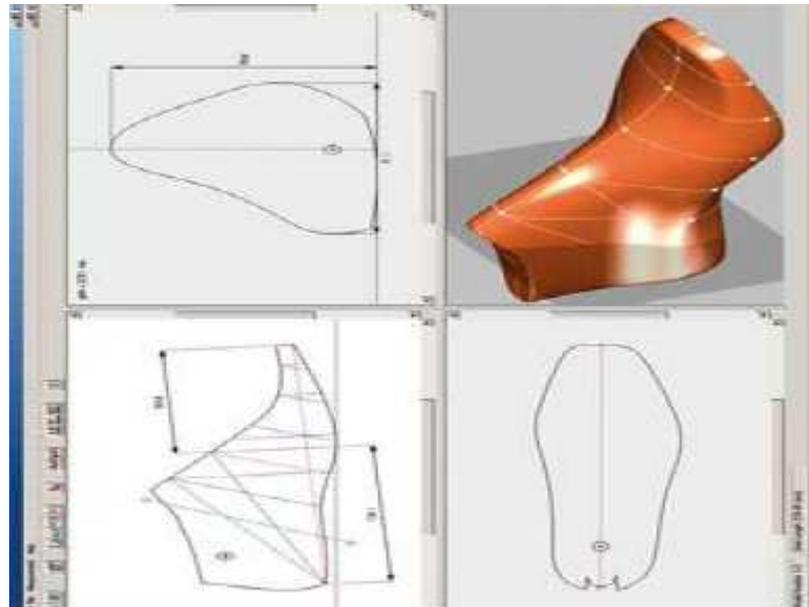
Nuove Tecnologie: digitalizzare prodotti e processi

CAD e calzature
personalizzate



automazione
flessibile

GPS &
smart labels



prototipazione
rapida

*reverse
engineering*
e banche dati
dei componenti

*prodotti più unici e “pensanti”
processi più veloci e affidabili*

Nuove Tecnologie: WEB 2.0



mercati virtuali

portali di
interazione
e gestione
dei clienti/utenti

e-learning



la “nuvola” in aiuto
agli artigiani

*creare ricchezza attraverso interazioni
più facili ed efficaci*

Nuove Tecnologie: Intelligenza Artificiale



customer profiling

controllo
qualità

data mining

controllo
accessi e flussi



sistemi
esperti

“dare un senso” alla complessità per gestirla

Nano e Biotecnologie

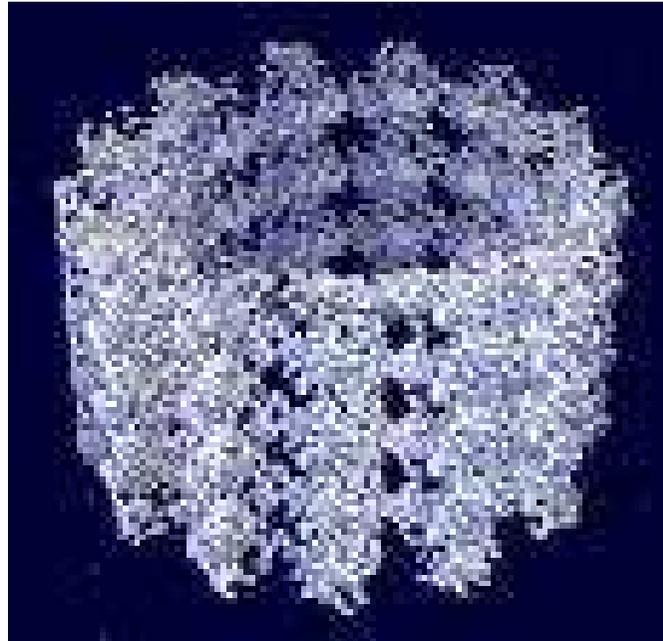


resistenza

eco-sostenibilità

adattabilità

generazione di
energia



sensibilità

*materiali e processi che generano
vantaggio competitivo sostenibile*

Nuove Tecnologie Energetiche



cogenerazione

biomasse



fotovoltaico

eolico
off-shore

geotermico

*occorre un piano di sviluppo locale
delle nuove fonti*

I Nuovi Saperi “Soft”

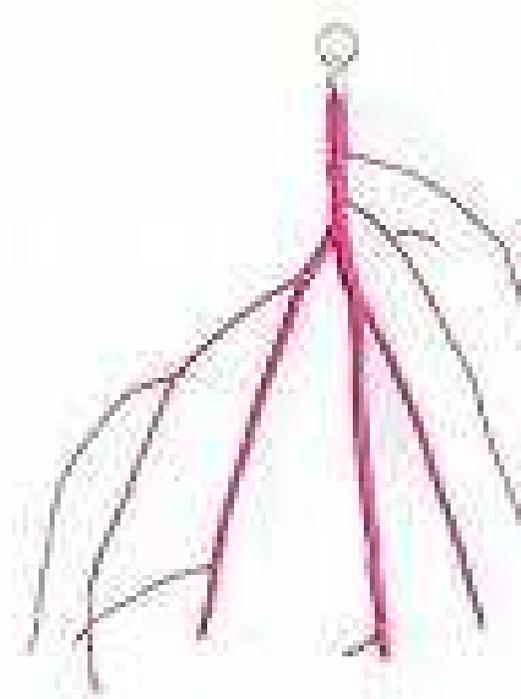
eco-design



“cool spotting”
e tendenze dell’arte

project
management

marketing
relazionale



*knowledge
base
management*

*le informazioni, le intuizioni e le relazioni
sono il nuovo capitale delle aziende*

We have a problem!



*come connettere le sorgenti di innovazione
alle imprese e ai soggetti pubblici locali,
per generare prodotti e servizi vincenti?*

Alcune proposte



Assessorato
all'innovazione e
allo sviluppo
economico



Facilitatore
dell'innovazione



Centro di ricerca
sulla calzatura



